



Spazio al noleggio che non ingombra

Cresce la domanda, ma crescono anche le esigenze di chi apre un videonoleggio. E la tecnologia italiana, sempre più semplice, conquista l'estero.



Nata nel 1998, Magex è cresciuta in questi otto anni arrivando a produrre ben 16 modelli diversi di distributori video e, soprattutto, sviluppando la capacità di integrare le varie macchine con un software gestionale che rende tutto più semplice per il gestore e per il cliente finale. Mantenendosi in stretta sintonia con i propri clienti, Magex ha individuato le esigenze dei videonoleggiatori che, negli anni, si sono modificate in parallelo con il costume e le abitudini degli utenti finali. La produzione, quindi, si è concentrata sui modelli di dimensioni più ridotte e, al tempo stesso, con maggiore capacità di magazzino. Fino a dar vita al MiniPlus, l'ultimo nato, in grado di immagazzinare 2.424 dvd su custodia *slim* e provvisto di doppia bocca di prelievo-restituzione. Inoltre, la macchina è in grado di prelevare e restituire le custodie anche se l'utente dimentica di chiuderle.

Sulla scorta degli obiettivi raggiunti in Italia e all'estero, e mantenendo una forte vocazione all'innovazione tecnologica, l'azienda si propone oggi a chi gestisce un videonoleggio automatico con una serie di servizi: dallo studio preliminare per l'avvio di un'attività alla fornitura di macchine da utilizzare per il noleggio o per il vending, per il settore sia food (snack e simili), sia no food (gadget o altri articoli legati, in genere, al mondo dell'home video). Magex si fa carico anche della fornitura di film e degli articoli da destinare ai distributori di gadget, dell'allestimento del negozio, le grafiche personalizzate e altro ancora. Il successo dell'attività, comunque, rimane legato a un'attenta valutazione delle condizioni specifiche del mercato locale e a una stesura del business plan che tenga conto del potenziale e del contesto in cui il nuovo imprenditore andrà a operare. Per questo, il cliente viene seguito anche nella fase post-vendita, con un servizio di assistenza che risulta sempre più vicino e in grado di individuare le soluzioni ai problemi che mano a mano si propongono nel corso dell'attività.

Dopo aver consolidato il proprio rapporto con il mercato italiano, considerato tra i più maturi, nel corso dei primi mesi dell'anno, Magex ha avviato un programma di espansione che la vede già presente in Paesi come Germania, Austria e Stati Uniti. Già prevista l'apertura verso il Canada e altri Paesi del Sud America non ancora acquisiti, nel 2007.

info franchising

Magex Srl - via Cà Sordis, 10 - 36054 Montebello (VI) - tel. 0444 440917 - magex@magex.it - www.magex.it

Tecnologia

> Magex propone macchine con tecnologia avanzata a basso consumo energetico e di dimensioni contenute per una facile allocazione; gli spazi di installazione sono ridotti fino a un minimo di 15 mq per il negozio automatico e meno di un metro quadro per la singola macchina.

> Touch-Screen, sistema intuitivo di selezione grafica sullo schermo che consente l'utilizzo immediato già dalla consegna del negozio.

> Meccanica, elettronica e software di controllo e gestione sono totalmente sviluppati all'interno dell'azienda.

> Nessuna manutenzione grazie alla tecnologia di autocalibrazione e autodiagnosi automatica con collegamento al centro di assistenza.