

# proposte a confronto

PROFILI IN DETTAGLIO, PER CAPIRE BENE CHE COSA CHIEDONO E OFFRONO I FRANCHISOR DI UN SETTORE

## INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



➤ **Magex:** le dimensioni dei distributori automatici, l'aspetto esteriore della videoteca e perfino i prodotti da mettere in vendita. Tutto può essere scelto dall'affiliato.

PROPOSTA	home entertainment
ANNO DI LANCIO	2002
PUNTI VENDITA DIRETTI	3
PUNTI VENDITA AFFILIATI	48
DURATA DEL CONTRATTO	No
SUP. MEDIA DEL P. V.	da 10 a 80 mq
INVESTIMENTO INIZ.	da 18 mila euro a 35 mila euro
DIRITTO D'ENTRATA	No
ROYALTY	No
INFO	Magex srl Via Ca' Sordis, 10 36054 Montebello Vicentino (VI) tel. 0444 440917, fax 0444 448294 www.magex.org, magex@magex.it

## Un videonoleggio su misura

La ditta Magex opera nel settore della videodistribuzione dal 1998 ed è diventata oggi un punto di riferimento in questo campo. In questi anni, Magex ha prodotto 16 modelli diversi di videodistributori, adatti a tutte le esigenze. Il videodistributore nato quest'anno è il nuovissimo modello MiniPlus da 2.424 dvd su custodia slim con doppia bocca di prelievo-restituzione e con la particolare funzionalità di restituire e prelevare le custodie

anche se sono aperte. Il nuovo touch screen industriale di ultima generazione abbinato al software eRentCinema®, permette l'utilizzo a chiunque in maniera intuitiva. Dal 2002 a oggi più di 50 installazioni a marchio eRentCinema® contraddistinguono i negozi automatici aperti 24 ore su 24, dove è possibile prenotare film da Internet e acquistare gadget. La gestione del videodistributore normalmente è a self-service e non comporta l'impiego di per-

sonale fisso. L'ultima realizzazione in ordine di tempo si trova a Legnano, in provincia di Milano, in via Ciro Menotti. La consultazione dei film è abbinata alla visualizzazione dei trailer a pieno schermo con audio stereo. I video-pannelli interattivi danno la calda sensazione di trovarsi all'interno di una videoteca tradizionale e attirano clienti che mai userebbero un videodistributore automatico. «Chi può vantare un prodotto di qualità incre-

menta il portafoglio clienti - riferisce il responsabile commerciale - e la forza dei nostri distributori sta nella tecnologia d'avanguardia che si concretizza in massima affidabilità, velocità e sicurezza. La veste grafica del negozio viene proposta da noi, oppure è scelta dal cliente dopo aver visionato le nostre realizzazioni personalizzate. Per i prossimi due mesi abbiamo già acquisito sette negozi automatici da realizzare nel Nord Italia e cinque al Centro Sud».

carriere  
reti

NOMINE, PERSONAGGI ED EVENTI ALL'INTERNO DELLE RETI

➤ **Xxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

Kelinea, centri dimagrimento e benessere, offrono soluzioni personalizzate e servizi a 360 gradi per risolvere problemi di cellulite, inestetismi della pelle, eccesso di peso e adiposità localizzate. Per affiliarsi, l'investimento è di 130 mila euro. E' richiesto un punto vendita di almeno 120 mq. Il franchi-

sor trasmette tutto il suo know how del metodo di dimagrimento e della conduzione aziendale. I punti di forza sono: l'immagine dei centri, l'efficacia dei trattamenti e la professionalità dello staff. **INFO:** Numero Verde 800 564645, e-mail lamacchia28@hotmail.it, sito [www.kelinea.it](http://www.kelinea.it)